



日本体育大学 教授

バズーカ岡田、岡田隆

Bazooka Okada, Okada takashi

博士(体育科学)/ボディビル世界チャンピオン(2023WNBFボディビル世界選手権プロマスターズ部門優勝)

出身地 愛知県生まれ、東京都育ち

学歴 都立西高校、日本体育大学 卒業。同大学院体育科学研究科 修了。東京大学大学院 総合文化研究科 博士後期課程 単位取得満期退学。

職歴 柔道全日本男子チーム 体力強化部門長(2016リオ五輪、2021東京五輪) 総合病院、整形外科クリニック 理学療法士 ウィンゲート大学 客員研究員(2023年)

資格 理学療法士など

トレーニング科学、スポーツ医学を学び、身体作りのスペシャリストとして活動。究極の実践研究としてボディビル競技を続けており、2023年WNBF世界選手権プロマスターズ部門で優勝を果たす。指導者としては、柔道全日本男子チーム体力強化部門長として、リオ五輪、東京五輪で史上最多5個の金メダル獲得などに貢献。これまで、文部科学省スポーツ功労者顕彰など受賞多数。また身体づくりの啓発活動としてフジテレビ「ホンマでっか!?TV」など様々なメディアに出演。YouTube「新・バズーカ岡田チャンネル」などSNS総フォロワーは約50万人。さらに、灘高、三菱商事など、受験生やビジネスパーソンに向けて、心身そして脳のパフォーマンスを高める方法の講演も積極的に実施している。著書は『脂肪燃焼食』(講談社)など多数で、累計100万部超。



柔道全日本男子チーム 体力強化部門長
(東京オリンピック 柔道競技最終日)
最多金メダル5個(男子)獲得。



2022年日本マスターズボディビル
選手権大会40歳以上級 優勝
筋肉の仲間、なかやまきんに君と。



2023年WNBFボディビル世界選手権大会
プロマスターズ部門 優勝
世界一を達成。

WORKS

現在の活動

日本体育大学 教授
オリジナルサプリメント(BAZOOKA NUTRITION)
パーソナルトレーニングジム運営(STUDIO BAZOOKA、Health Lab)
コンディショニングスタジオ運営(ACTIVE RESET)
トレーニングマシン販売(GYM GARAGE)

YouTube

新・バズーカ岡田チャンネル
https://www.youtube.com/@bazooka_okada



Media

ホンマでっか!?TV
ジャンクSPORTS
ガリベンガーV など

講演

三菱商事、アクセンチュア、レノボ・ジャパン横浜国立大学、
灘高等学校、開成中学校、JOC、東京都など

著書

- ・世界一細かすぎる筋トレ図鑑(小学館)
- ・脂肪燃焼食(講談社)
- ・究極の筋トレ休息法(ポプラ社)
- ・筋トレ効果を最大化するタンパク質戦略(青春出版社)



Instagram



X



Facebook



公式サイト

マネージャーから見た バズーカ岡田のパブリックイメージ

実践、研究、指導を追求し、筋トレ・栄養・習慣の領域で
“トレーナー”を超えた唯一無二の存在感を持ちます。

日本体育大学教授として、トレーニング科学およびスポーツ整形外科学を専門に研究・教育・実践を行っている岡田隆は、「身体づくりを科学で語り、身体で証明する」第一人者。

研究者としての理論的分析力と、トップアスリートとしての実践経験を兼ね備え、**学術と現場を橋渡しする稀有な存在**として高く評価されている。

また、科学的根拠に基づく指導は、学生からプロ選手、一般層にまで信頼を得ており、テレビ・ラジオ・雑誌などのメディア出演では、専門的な理論を生活感のある言葉でわかりやすく伝える語り口が注目され、「**科学的でありながら親しみやすい教授**」として幅広い層に支持を広げている。

YouTube「新・バズーカ岡田チャンネル」などでは、専門性を損なうことなく平易な表現で伝えるスタイルが人気を博し、“理論と実践の融合”を体現する教育者・発信者として、教育界・スポーツ界の両面で影響力を持つ。



アピールポイント

メディアの信頼

フジテレビ「ホンマでっか!?TV」などでの発信は、学術的でありながらユーモラス。どんな番組にも“知的で安心感のある熱”を与える存在。

教育・講演分野

講演では、心身と脳の連携を科学的に語り、受講者の自己効力感を高める。スポーツに限らず、“働く人の身体マネジメント”にまで視野を広げている。

社会貢献的使命感

「身体づくりは、人生を変える力がある」という信念のもと、健康・教育・福祉・企業研修など多分野で科学的知見を社会に還元することを使命としている。



岡田隆という人物は、単なる“筋肉教授”ではありません。研究者の厳密さと、アスリートの熱量を両立した存在です。科学を武器に、情熱を忘れない。そして、どんな立場の人にも「自分の身体と向き合う意味」を思い出させてくれる。それが、“バズーカ岡田”のブランド価値です。

マネージャー